

Unternehmensführung und Organisation

- Veranstaltungshinweise -

A. Vergeben werden **6 Kreditpunkte**

Erwerbsbedingungen: erfolgreiche Teilnahme an einer Abschlussklausur.

Empfehlung: begleitende Lektüre der relevanten Literatur und die Teilnahme an den Fallstudienübungen.

B. Hinweise zur Veranstaltung:

Die Veranstaltung wird in mehreren Blöcken angeboten. Alle Informationen hierzu entnehmen Sie bitte direkt dem UniVz.

C. Hinweise zu den Fallstudienübungen:

Die **Fallstudienübungen** finden an **2 Einzelterminen** statt.

Do, 09.06.2011, 10:15-11:45 Uhr, ZHG 104

Do, 09.06.2011, 12:15-13:45 Uhr, ZHG 104

Fr, 10.06.2011, 12:15-13:45 Uhr, ZHG 104

Fr, 10.06.2011, 14:15-15:45 Uhr, ZHG 104

Die Inhalte der Fallstudien sind klausurrelevant!

D. Hinweise zur Klausur:

Klausurtermin: 19.07.2011, 14:00-16:00 Uhr

**Gliederung: Unternehmensführung und Organisation
Sommersemester 2011**

Einheit	Titel
Strategische Analyse	
1	Einführung in die Strategische Unternehmensführung
2	Analyse der externen Unternehmensumwelt
3	Analyse der internen Unternehmensumwelt
Strategieformulierung	
4	Funktionale Strategien
5	Business-Level Strategien (I): Kostenführerschaft
6	Business-Level Strategien (II): Differenzierung
7	Corporate-Level Strategien (I): Vertikale Integration
8	Corporate-Level Strategien (II): Diversifikation
9	Corporate-Level Strategien (III): Internationale Strategien
10	Corporate-Level Strategien (IV): Strategische Allianzen und Mergers & Akquisitionen
Strategieimplementierung	
11	Strategie und Organisation
12	Strategische Kontrolle und Corporate Governance
13	Strategisches Management und Leadership
14	Innovation, Entrepreneurship und New Ventures
Literaturhinweise: • Dess/Lumpkin/Eisner (2008): Strategic Management: Creating Competitive Advantage, 4th ed., Mc-Graw-Hill. • Barney/Hesterly (2006): Strategic Management and Competitive Advantage, Pearson. • Jones/Hill (2010): Theory of Strategic Management, 9th ed., Cengage. • Carpenter/Sanders (2009): Strategic Management: A Dynamic Perspective, Pearson. • Coulter (2010) Strategic Management in Action, 5th ed. Pearson.	